



# الخططة التنفيذية لنشر ثقافة الجودة في كلية اللغة العربية والدراسات الاجتماعية

1441هـ / 1442هـ



## فهرس المحتويات

رقم الصفحة	المحتوى
4	مقدمة
5	أهم المحددات العلمية لإعداد الخطة التنفيذية لنشر ثقافة الجودة في كلية اللغة العربية والدراسات الاجتماعية
6.5	أهداف الخطة التنفيذية لنشر ثقافة الجودة
6	الخطوات التي تم إتباعها لنشر ثقافة الجودة الشاملة
9.7	إستراتيجيات نشر ثقافة الجودة
10	أهم الفعاليات المستخدمة في نشر ثقافة الجودة
11	بيانات اعتماد الخطة

## 1. مقدمة

في إطار حرص كلية اللغة العربية والدراسات الاجتماعية على الارتقاء بمستوى أداء منسوبي الكلية والمستفيدين وذوي العلاقة (القيادات العليا- أعضاء هيئة التدريس - الإداريين - الطلاب - الطالبات - والطلاب والطالبات -أولياء الأمور- الخريجين - أرباب العمل) في تطبيق ممارسات الجودة والاعتماد تم وضع خطة بمجموعة من الندوات وورش العمل والمسابقات تستهدف كمال من أعضاء هيئة التدريس الجدد والقادمى وكذلك الطلاب والطالبات والجهاز الإداري بالكلية لمواكبة متطلبات أنشطة وممارسات الجودة. وقد تم إعداد الخطة التنفيذية لنشر ثقافة الجودة في كلية اللغة العربية والدراسات الاجتماعية وفق " المعايير البرمجية المطورة للجودة"، ويقضي ذلك أن يتم بناء الخطة التنفيذية لنشر ثقافة الجودة بالتوافق مع الخطة الاستراتيجية لجامعة القصيم بشكل عام والخطة الاستراتيجية لكلية اللغة العربية والدراسات الاجتماعية بشكل خاص، وهناك مقومات متعددة يتوجب توافرها في الخطة كي تكون فعالة ومحقة لمتطلبات الجودة الشاملة، ومن أهم تلك المقومات التي روعي تحقيقها في هذه الخطة ما يلي:

- 1- قدرة قيادات الكلية على تحقيق رؤية ورسالة الكلية وأهدافها.
- 2- ديناميكية التنظيم الإداري ومرونته بما يساعد على سرعة الاستجابة للمتغيرات.
- 3- إحداث قدر كبير من التناغم الداخلي بين الإدارات والأقسام والوحدات للكلية.
- 4- الاتصال الفعال بين المستويات والوحدات بكل الاتجاهات.
- 5- تفعيل فرق العمل.
- 6- تطوير وتأهيل الكفاءات البشرية.
- 7- تحقيق التكامل بين إدارات الكلية وأقسامها ووحداتها.

## 2. أهم المحددات العلمية لإعداد الخطة التنفيذية لنشر ثقافة الجودة في كلية اللغة العربية والدراسات الاجتماعية:

- 1- الإطار النظامي للتعليم الجامعي والأنظمة والسياسات والقواعد المقررة في جامعة القصيم.
- 2- رؤية ورسالة وأهداف جامعة القصيم
- 3- رؤية ورسالة وأهداف الكلية.
- 4- البيئة الداخلية للكلية.
- 5- الرصيد المعرفي لوحدة التطوير والجودة المكلفة بإعداد الخطة.

## 3. أهداف الخطة التنفيذية لنشر ثقافة الجودة :

إنَّ محاولة السعي للنهوض بالعملية التعليمية وتحقيق تعليم أفضل أصبح رهنا بتطبيق إدارة الجودة في مجال التعليم العالي وذلك لمواجهة المتغيرات التي تجتاح المجتمع، وأيضاً لتحقيق طموحات المجتمع في ضوء ما يشهده من تغييرات. وتهدف هذه الخطة الي نشر ثقافة الجودة بين جميع منسوبي الكلية من خلال خطة متكاملة بالتعاون مع وحدة التدريب بالكلية ومعاونة جميع الوحدات المساندة وقد تم بناء الخطة من خلال دراسة احتياجات ومتطلبات منسوبي الكلية. كما تهدف الخطة الى نشر ثقافة الجودة الشاملة في الكلية على الهيئة الإدارية والتدريسية والطلاب والطالبات وأولياء الأمور والخريجين وأرباب العمل، يهدف إلى خلق بيئة مثقفة واعية تدعم وتحافظ على التطوير المستمر للعملية التعليمية، وذلك من أجل تحسين وتطوير نوعية المخرجات التعليمية وخصائص الخريجين بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل. وفيما يلي أهم أهداف الخطة:

1. نشر ثقافة الجودة بالكلية.
2. تنمية وعي منسوبي الكلية والمستفيدين وذوي العلاقة بمفاهيم الجودة والاعتماد الأكاديمي.
3. بناء كوادر مدربة وقادرة على تطبيق نظام الجودة والاعتماد الأكاديمي.

4. تطبيق معايير الجودة في كافة جوانب العمل بالكلية لتحسين مخرجاتها التربوية والتعليمية.
5. قيادة ودعم وتنسيق عمليات توكيد الجودة في جميع أقسام ووحدات الكلية.
6. إجراء التقويم الذاتي للتحقق من مستوى الجودة في الكلية.
7. التنسيق مع الجهات الخارجية للتحقق من تطبيق معايير الجودة بالكلية.
8. السعي المستمر لتحقيق أعلى مستويات الجودة ونيل الاعتماد الأكاديمي لكلية اللغة العربية والدراسات الاجتماعية.

#### 4- الخطوات التي تم إتباعها لنشر ثقافة الجودة الشاملة

أولاً:

تم تشكيل فريق وحدة التطوير والجودة بالكلية.

ثانياً:

تم تقسيم العمل على فريق الجودة ، حيث تم تشكيل لجان لوضع خطط تحسين وتطوير للمعايير البرمجية وإجراء الدراسة الذاتية لها.

ثالثاً:

سوف يتم تقديم مجموعة من المحاضرات وورش العمل لجميع منسوبي الكلية والمستفيدين على مدار الفصل الدراسي الأول .

رابعاً:

سوف يتم تصميم مطويات (للجودة الشاملة في مؤسسات التعليم العالي) وتوزيعها على كافة أعضاء هيئة التدريس والإداريات بهدف ضمان تعزيز فهم ماهية الجودة الشاملة .

خامساً:

سوف يتم تصميم مجموعة من المطويات للطالبات لزيادة الوعي بأهمية تحقيق كافة القيم الأخلاقية ، والتحفيز على الجد والاجتهاد ورفع مستوى التحصيل الدراسي.

سادساً:

سيتم عرض مجموعة من الفيديوهات للمستفيدين التي تشرح وتوضح معني الجودة وأهمية تطبيقها في الكلية للنهوض بالعملية التعليمية

## 5- استراتيجيات نشر ثقافة الجودة:

م	عنوان النشاط	تاريخ النشاط	الفئة المستهدفة	القائم بالنشاط	نسبة الإنجاز
1 <input type="checkbox"/>	بناء المقررات الالكترونية على المستوى الأساسي <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 <input type="checkbox"/>	رفع القالب المثالي حسب معايير الجودة فى بناء المقررات الالكترونية على المستوى الأساسي <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 <input type="checkbox"/>	متطلبات ضمان الجودة والتقييم البرامجي <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 <input type="checkbox"/>	معايير ضمان الجودة والاعتماد البرامجي المطورة ومتطلبات تحقيقها <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 <input type="checkbox"/>	إعداد الدراسة الذاتية <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 <input type="checkbox"/>	توصيف وتقرير المقرر <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 <input type="checkbox"/>	توصيف وتقرير البرنامج <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 <input type="checkbox"/>	المعايير البرامجية المطور وآليات تحقيقها <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 <input type="checkbox"/>	اعداد مؤشرات الأداء البرامجية <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 <input type="checkbox"/>	أخلاقيات المهنة فى التدريس والأنشطة الطلابية <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 <input type="checkbox"/>	مؤشرات الأداء والمقارنة المرجعية <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12 <input type="checkbox"/>	أخلاقيات البحث العلمي <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

م	عنوان النشاط	تاريخ النشاط	الفئة المستهدفة	القائم بالنشاط	نسبة الإنجاز
14	التعامل مع منصة الاعتماد الأكاديمي (ضمان)	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	
15	دورات عمادة التعلم الإلكتروني	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	دورات مركز تنمية القيادات والقدرات	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	دورات مركز تنمية القيادات والقدرات ودورات عمادة التعلم الإلكتروني	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	المقابلة الشخصية وإعداد السيرة الذاتية	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	ورشة عمل حول الدليل الإرشادي للمعايير البرمجية المطورة	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	بناء البنوك الإلكترونية	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	إدارة الوقت	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	
22	مهارات الاتصال	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	
23	استخدام الحاسب في التدريس	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	
23	استخدام الحاسب في التدريس	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	
24	التعريف بالهيئة الوطنية، وشروط التقدم للاعتماد الأكاديمي	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	طرق وأساليب التدريس الحديثة وتكنولوجيا التعليم	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

م	عنوان النشاط	تاريخ النشاط	الفئة المستهدفة	القائم بالنشاط	نسبة الإنجاز
26	مهارات إدارة المحاضرات.	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	المعلم المتجدد	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	الشخصية المبدعة	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	توصيف وتقرير المقرر الدراسي والبرنامج.	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	طرق وأساليب التقويم المباشرة وغير مباشرة.	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31	إجادة بناء الاختبارات الكتابية والالكترونية ومواصفاتها.	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32	التخطيط الإستراتيجي ومراحل تنفيذه	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	العلاقة بين أساليب التعليم والتعلم وطرق التقويم ومخرجات التعلم	<input type="checkbox"/>	جميع المستهدفين	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 6- أهم الفعاليات المستخدمة في نشر ثقافة الجودة:

م	اسم الفعاليّة	الاستراتيجية	الزمن
1	بنرات	- بنر برؤية ورسالة الكلية	
2	مسابقة ورقية	اسئلة متعددة مثل: - اكتب/ي رؤية ورسالة الكلية - رؤية ورسالة القسم - تعريف مبسط عن الجودة - مسؤولية من تحقيق الجودة؟	
3	مسابقة إلكترونية (عروض)	تصميم عرض مبسط لمفهوم الجودة في التعليم ومفهوم الاعتماد الأكاديمي	
4	يوم مفتوح للجودة	- تعلن فيه نتيجة المسابقة وتوزيع الجوائز - تعرض العروض المميزة على البروجكتر - ورش عمل مفتوحة (أسئلة وأجوبة) - عمل تقرير مصور يشمل الفعالية واسماء الفائزين والفائزات ويرفع على موقع الجامعة.	
5	تفعيل الشاشة التلفزيونية في الساحة	- عرض مقالات تعريفية للجودة والاعتماد الأكاديمي.	
6	وضع حامل زجاجي	توضع فيه مطويات ونشرات للجودة.	
7	انشاء مواقع تواصل اجتماعية	حملة إلكترونية تثقيفية لنشر ثقافة الجودة	
8	ورش عمل	للإداريين حول مفهوم الجودة وتطبيقها في الأعمال الإدارية.	
9	إشراك الطلاب والطالبات في الفعاليات	من كل قسم طالبتين للمساهمة في الفعاليات.	
10	مسابقة أفضل ملف مقرر دراسي	مسابقة أفضل ملف مقرر دراسي وفق معايير الجودة الفئة المستهدفة أعضاء هيئة التدريس	

الزمن	الاستراتيجية	اسم الفعاليّة	م
	مسابقة عن أفضل بحث عن أهمية الجودة في العملية التعليمية الفئة المستهدفة أعضاء هيئة التدريس	مسابقة عن أفضل بحث	11
	مسابقة عن أفضل بحث عن أهمية الجودة في العملية التعليمية الفئة المستهدفة الطلاب والطالبات	مسابقة عن أفضل بحث	12

# تم بحمد الله

## بيانات الاعتماد

مجلس الكلية	جهة الاعتماد:
معتمد من مجلس الكلية بالقرار رقم (43_42/88/19/26)	رقم الجلسة:
يوم الاثنين 19 / 6 / 1442 هـ / 1 / 2 / 2021 م	تاريخ الجلسة: